

ALGUNOS COMENTARIOS SOBRE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

SOME COMMENTS ON INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

Genaro Moreno Espiritú¹ Raúl Eleazar Arias Sánchez² Fernando Jose De La Cruz
Arango³

¹ *Universidad Nacional del Centro del Perú, Junín, Perú. gmeperu@gmail.com
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5234-2406>*

² *Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú. raul.arias@unh.edu.pe
ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4604-9507>*

³ *Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú. 219431014@unh.edu.pe
ORCID <https://orcid.org/0009-0002-3013-0917>*

Recepción: 07 de mayo del 2023

Aprobación: 11 de julio del 2023

RESUMEN

Este artículo es un comentario breve sobre la innovación y el emprendimiento como promotores de la economía. Se mostrarán los conceptos de innovación y emprendimiento. Asimismo, se presentarán un caso de éxito y se mostrarán los elementos que contribuyeron al mismo.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, éxito

ABSTRACT

This article is a brief comment on innovation and entrepreneurship as promoters of the economy. The concepts of innovation and entrepreneurship will be shown. Likewise, a success story will be presented and the elements that contributed to it will be shown.

Key words: entrepreneurship, innovation, success

1. INTRODUCCIÓN

La innovación y el emprendimiento son dos fuerzas motrices cruciales en el mundo empresarial actual. La innovación impulsa la creación de nuevos productos, servicios y procesos, mientras que el emprendimiento proporciona el impulso para llevar estas innovaciones al mercado, en palabras de Vicens & Grullón (2011 p. 9)

“En América del Sur, la Fundación Chile es un ejemplo de cómo convertir industrias tradicionales en centros de emprendimiento innovador de clase mundial. Alejandro Valencia, director de Plataforma de Emprendimiento, señala que los factores críticos de éxito de la Fundación han sido los siguientes: sostener un diálogo abierto tanto con el sector público como con el privado, mantener desde el principio un modelo abierto de innovación, contar con áreas de desarrollo de muy buen nivel técnico y realizar un manejo eficiente del portafolio de proyectos. El apoyo decidido del Gobierno ha permitido la viabilidad de la institución. Además, Valencia puntualiza que el criterio de mayor valor al “descubrir” un emprendimiento es la composición del equipo humano que tiene detrás. Recientemente, Start-Up Chile, una iniciativa apoyada por el Estado, planteó el proceso inverso al atraer talento internacional con el propósito de lograr emprendimientos innovadores, ofreciendo buenas condiciones de vida para el emprendedor y un mercado de ochenta millones de personas gracias a los tratados de libre comercio que ha firmado con otros países.”

Entonces, se podría indicar que, el texto resalta cómo Chile ha convertido a las industrias tradicionales en centros de emprendimiento innovador, promoviendo factores clave para su éxito y también creando espacios para el fortalecimiento y diseño de Start-Ups con la intención de atraer talento internacional. En este sentido, esta relación entre la innovación y el emprendimiento ha sido reconocida como una fuerza transformadora en la economía, estas acciones para Yépez et al. (2019 p. 36) son

“... parte fundamental del capital humano se encuentra la creatividad organizacional, lo cual permite que el emprendimiento e innovación sea un elemento importante en el desarrollo de nuevos procesos y productos. Elementos importantes para asegurar, la supervivencia y el éxito en la empresa o la sociedad. El emprender es un gran reto, pero también, es esencial en la toma de decisiones para evaluar las distintas opciones que hay en el mercado que mejor se adapten a uno y a las necesidades existentes. El mundo emprendedor puede ser apasionante en las ideas innovadoras, pero debe adquirir habilidades para tener éxito y, sobre llevar, los obstáculos de la mejor manera.”

De esta forma, es relevante señalar sobre importancia de la creatividad en toda organización como eje potenciador para el emprendimiento y la innovación, de igual forma, conocer la necesidad de adquirir habilidades y enfrentar retos para tener éxito en los emprendimientos que se puedan materializar. Ahora bien, en el caso peruano Jiménez et al. (2021 p. 34) señalaron que:

“En el Perú, el emprendimiento empresarial es muy valorado, a nivel de Latinoamérica, es el primer país, con mejor percepción, respecto a la facilidad para iniciar un negocio y el tercero en cuanto a las competencias y capacidades, así como oportunidades para el emprendimiento.”

Es decir, que cada vez más personas van sumando sus esfuerzos y recursos para consolidar emprendimiento, así como también, invirtiendo en sus competencias para lograr resultados objetivos y esperados.

2. INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

La capacidad de innovar es primordial para el crecimiento de las empresas, esto para Pérez (2019 p. 91) representa que: “La innovación empresarial es una tendencia indispensable para la competitividad en medio de crecientes exigencias del mercado en materia de oportunidades y valor agregado de servicios y productos.” Es decir que, las empresas que invierten en investigación tienden a ser más exitosas en la comercialización de sus bienes y servicios, y uno de los elementos que van tomando fuerza es la sostenibilidad de la planificación, al respecto, Gallardo (2018 p. 95)

“La teoría económica y la gestión empresarial han descuidado el fenómeno del emprendimiento durante mucho tiempo. Sin embargo, a partir de la década del 2010, un mayor número de autores han comenzado a ocuparse del emprendimiento, retomando los trabajos de Schumpeter (1934) y Kirzner (1973), lo que ha contribuido en parte al creciente interés por el emprendimiento sostenible como tipo específico de emprendimiento... El emprendimiento sostenible se caracteriza por algunos aspectos fundamentales de las actividades empresariales que están menos orientadas hacia los sistemas de gestión o procedimientos técnicos y se centran más en la iniciativa personal y las habilidades de la persona o equipo emprendedor para lograr el éxito del mercado a gran escala y el cambio social.”

De lo señalado, se destaca la importancia de la iniciativa individual o personal y las habilidades y competencias en el logro del éxito para materializar el cambio a gran escala dentro del mercado y sociedad.

3. CASO DE ÉXITO Y EXPERIENCIA

Un caso inspirador sobre lo indicado es la historia de Tesla, Inc. Esta empresa ha cambiado y generado una gran revolución en la industria automotriz gracias a la inserción de vehículos eléctricos y autónomos. Al respecto, Martínez (2022 p. 6) señaló:

“TESLA, INC., fue fundada en el año 2003 en Norteamérica por los ingenieros Marc Tarpenning y Martin Eberhard, bajo el nombre de Tesla Motors. El nombre de la empresa es un tributo al inventor serbio Nikola Tesla, famoso por sus invenciones en el campo del electromagnetismo y sus trabajos sobre el uso de la energía alterna, una forma de transmisión eléctrica que a día de hoy sigue utilizándose. Tesla Motors se creó para desarrollar un coche deportivo eléctrico, la financiación de dicho proyecto se obtuvo de una variedad de fuentes, entre las que destacan las de Ian Wright, J.B. Straubel y Elon Musk. Es en este último, en quien recae el papel de presidente de la compañía desde el año 2004.”

Como todo emprendimiento, tuvo un proceso histórico lleno de desafíos y retos, sin embargo, la combinación de innovación y emprendimiento hicieron de Tesla una de las más grandes empresas a la vanguardia de la industria tecnológica y ha generado nuevos estándares sobre la sostenibilidad y el futuro no sólo tecnológico, sino humano en muchas dimensiones. Sin duda abordar a las experiencias emprendedoras es un desafío multifactorial y requiere de muchos cálculos, agilidad de investigación y, sobre todo, una profunda reflexión para descubrir los elementos necesarios que hacen del emprendedor un ente regulador de sus propias exigencias y retos, al respecto Morales et al. (2015 p. 420)

“Los emprendedores son agentes que promueven la actividad económica y favorecen ambientes de competencia por medio de la creación de empresas o negocios. Muchas de estas iniciativas emergen en condiciones marginales, y le corresponde al emprendedor hacer uso de sus competencias, redes y actitudes para hacerlas progresar y posicionarlas dentro del mercado de trabajo competitivo.”

Es decir, que el éxito del emprendedor se asume como un motor económico al aprovechar sus competencias para transformar ideas en empresas reales exitosas, ayudando así al desarrollo económico y a la promoción de la competitividad en el sector empresarial.

4. CONCLUSIONES

La sinergia práctica entre la innovación y el emprendimiento demuestran una unión que puede contribuir de forma significativa al desarrollo económico de una sociedad, asimismo, a la creación de empleo, en este sentido, los emprendimientos pueden adoptar una posición contextual para prosperar en un determinado entorno de forma dinámica. Asimismo, la inversión en investigación (como en Tesla), la exploración de ideas y la predisposición en asumir riesgos son fundamentales para conseguir el éxito dentro del panorama actual.

5. REFERENCIAS

- Gallardo Carrillo, G. F. (2018). Modelo teórico de innovación sostenible para emprendimientos. *Revista Polo del Conocimiento*. Pp. 89-115
- Jiménez, R., Zeta, A., Farfán, R., More, J. y Atoche, C. (2021). Emprendimientos y emprendedores en un contexto peruano. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(2), 33-40.
- Martínez Velasco, V. (2022). *Valoración de empresas: el caso de Tesla, Inc.* [Tesis de finde grado]. Universidad de Valladolid.
- Morales-Jiménez, J., Bustamante-González, Á., Vargas-López, S., Pérez-Ramírez, N., & Sereno-Pareja, O. (2015). Factores de éxito emprendedor en dos municipios de la montaña de Guerrero, México. *Nova scientia*, 7(15), 416-435.
- Moral-Peinado, N. (2017). *Emprender, El nuevo camino hacia el éxito.* [Tesis de grado]. Universidad de Jaén.
- Pérez, C. M. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. *Económicas Cuc*, 40(1), 91-104.
- Vicens, L., & Grullón, S. (2011). *Innovación y emprendimiento: Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor.* V Foro de Competitividad de las Américas para el Banco Interamericano de Desarrollo y el Compete Caribbean. Pp. 4- 20
- Yépez-Mora, M., Frías-Campos, E., & Asunción-Parrales, R. (2019). Innovación y emprendimiento como nuevo reto del siglo XXI en la sociedad. *Veritas & Research*, 1(1), 035-044.