

# ENSAYO SOBRE EL COMERCIO AMBULATORIO COMO FALLA DEL MERCADO COMPETITIVO EN EL PERÚ

ESSAY ON AMBULATORY COMMERCE AS A COMPETITIVE MARKET  
FAILURE IN PERU

Darwin Elviro Muñoz Estrada<sup>1</sup>

*<sup>1</sup>Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú. Correo electrónico: d.m.estrada16@gmail.com,*

*ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1055-1511>*

Recepción: 20 julio de 2020

Aprobación: 14 diciembre de 2020

## RESUMEN

La ciencia económica determina que el mercado es eficiente si cumple el siguiente principio, así como los oferentes y demandantes no pueden influir en los precios, es por ello que los mercados están determinados por los precios, en estas condiciones se cumple el primer teorema fundamental sobre la economía del bienestar, que en circunstancias determinadas el mercado es eficiente en el sentido de Pareto.

Palabras clave: economía, precios, comercio

## ABSTRACT

The economic science determines that the market is efficient if it complies with the following principle, as well as the suppliers and demanders cannot influence the prices, that is why the markets are determined by the prices, in these conditions the first fundamental theorem about the welfare economy, that in certain circumstances the market is efficient in the Pareto sense.

Key words: economic, prices, trade

## 1. INTRODUCCIÓN

Cuando el mercado competitivo no cumple con estos principios se le denomina como fallas de mercado. Por ello fallas de mercado son lo siguiente: La competencia imperfecta, bienes públicos, externalidades, mercados incompletos, información imperfecta, paro y otras perturbaciones económicas (Stiglitz, 2000). Entonces ¿el comercio ambulatorio es una falla del mercado competitivo? En consecuencia, el comercio ambulatorio rompe el principio del mercado competitivo, es decir no es eficiente en el sentido de Pareto. Por ello, afirmamos que el comercio ambulatorio es una falla de mercado.

## 2. DESARROLLO

El problema del consumidor es la maximización de utilidad dado los precios de los bienes y servicios de acuerdo a los ingresos que dispone el consumidor además está asociada con la recta presupuestaria, las preferencias del consumidor se dan individualmente, a la confluencia de los consumidores en el mercado se le denomina como la demanda de mercado, es decir la suma de la demanda individual hace la demanda de mercado. Por otro lado, se tiene la oferta del productor, el problema a la que se enfrenta el productor es maximizar sus beneficios la que resulta de la diferencia de los ingresos totales y los costes totales, el productor lleva al mercado los bienes y servicios que ha producido los cuales encuentran su propia demanda. En estas condiciones existe el mercado competitivo, por ello los supuestos del mercado son: existe un número muy grande de oferentes y demandantes, por eso no pueden influir en los precios. Para el consumidor la oferta de los productos es homogéneas. No existe restricción de ingreso para las empresas (Pindyck y Rubinfeld, 2013). Bajo este fundamento teórico se construye la competencia perfecta para construir el denominado excedentes del mercado que está formada por el excedente del consumidor y por el excedente del productor. El primero resulta de la diferencia entre el máximo que está dispuesto a pagar y con lo realmente que paga el consumidor, la diferencia es el bienestar que consigue. La segunda resulta de la diferencia entre el precio que realmente cobra y el mínimo que está dispuesto a cobrar el productor por los bienes y servicios. De la suma de los excedentes del productor y el consumidor resultan el bienestar social, se demuestra con la siguiente expresión matemática:

$$w = \text{excedente del consumidor} + \text{excedente del productor}$$

$$w = \int_0^y p(v)dv - p(y) \cdot y + p(y) \cdot y - \int_0^y CMg(r)dr$$

Donde las variables de integración son (v, r) el bienestar social (w). Con el objetivo de maximizar la expresión se deriva con respecto a la cantidad de producción y luego se iguala a cero (0) Porque bajo este supuesto se alcance la competencia perfecta (Dammert, Molinelli, Carbajal, 2013), es decir:  $\frac{\partial w}{\partial y} = p(y) - CMg(y) = 0$  como resultado se obtiene la siguiente

igualdad  $p = CMg$ , por este resultado se concluye que la asignación de los recursos en un mercado competitivo genera y maximiza el bienestar social. El comercio ambulatorio como toda falla de mercado rompe el argumento del bienestar social en un mercado competitivo, como evidencia presento las acciones llevadas a cabo en contra del comercio ambulatorio: En julio del 2019 en la Av. Aviación el alcalde de Lima Jorge Muñoz reabrió la megaoperación contra el comercio ambulatorio instalando con más de 15 rejas habilitando para la solo para el tránsito peatonal, y haciendo uso del cuerpo policial con más de 400 policías que resguardaran el lugar por más de tres meses (Comercio, 2019). El mes de octubre del 2019 se ha hecho evidencia la propuesta municipal para eliminar más de 400 comerciantes ambulatorio o los comerciantes informales en la región Piura, tal medida corresponde en poner bloques de cemento y rejas alrededor del centro de abastos de la ciudad y que se complementa con el uso del rochabús (Zapata, 2019). Asimismo, más de 300 ambulantes de la ciudad de Lambayeque se enfrentaron con el cuerpo policial, donde los ambulantes presentaron Acción de Amparo para que se retire el enrejado de las calles en el centro de abastos. (RPP, 2019). frente a este acontecimiento, quiero responder a dos preguntas:

¿Por qué los burgomaestres están comprometidos y de forma arrogante expulsan a la única fuente de sustento del comerciante ambulatorio? no he escuchado ni haber leído un argumento razonable que explique de forma lógica y coherente sobre la expulsión de los ambulantes de las vías públicas, pero si, argumentan que no debe haber el comercio ambulatorio porque impide la transpirabilidad peatonal y vehicular y que las ciudades se ven desordenadas, caóticas y que se debe desaparecer a los ambulantes para que las ciudades luzcan limpios y ordenados. esa es el argumento que discurre por los medios de comunicación expresadas por cualquier burgomaestre que esté dispuesto a expulsarlos a los ambulantes. Por lo tanto ¿A qué se debe el origen y permanencia del comercio ambulatorio?

En principio, se tiene el supuesto: el estado, el sector privado y el mercado competitivo son eficiente en la distribución de la renta y uso eficiente de los recursos. bajo este supuesto se alcanzaría el bienestar social, este supuesto significaría que todas las personas del país tengan cubierta las necesidades básicas, acceso a salud, trabajo, educación. como consecuencia no tendríamos las fallas de mercado denominadas para este caso “comercio ambulatorio”. es decir, que las preferencias del consumidor muestran una conducta de criterios lógicos que se expresan mediante los axiomas: son completas por que el consumidor siempre compara las canastas en condiciones de que estas se encuentren completas. Son transitivas porque el consumidor le permite establecer una secuencia lógica de cestas de consumo de acuerdo a su utilidad. Son convexas ya que el consumidor prefiere consumir en términos medios.

El axioma más importante para sustentar este ensayo es que las preferencias del consumidor son monótonas ya que el consumidor siempre prefiere una mayor cantidad, siempre está buscando lo mejor, para el consumidor cuanto más es mejor (Dammert, Molinelli, Carbajal, 2013). sin embargo, todas las personas o consumidores enfrentan una restricción presupuestaria que está establecida bajo una relación de ingreso y precios de los bienes y

servicios en el mercado, bajo una representación matemática se tiene la ecuación  $P_1 \cdot y_1 + P_2 \cdot y_2 = m$ , (Varian, 2010) donde los precios son  $(P_1, P_2)$  y las cestas son  $(y_1, y_2)$  tal ecuación se representa mediante la gráfica, en la se muestra los cambios en la renta o ingreso y la variación de los precios. Mediante el grafico se aprecia que los consumidores deben cumplir la condición de obtener un ingreso o percibir una renta.

La obtención del ingreso surge de la acción del hombre la que está estrechamente relacionado con el trabajo sin importar cual fuere las condiciones en la que va laborar ya que subyace la sobrevivencia, primero es la vida, es la sobrevivencia de cualquier forma, es por ello que las personas se enfrentan a cualquier peligro con el fin de obtener algún beneficio o ingreso la cual posteriormente le servirá para determinar la función de utilidad, la utilidad es la asignación del valor numérico a cada canasta de tal forma encontrar un orden de menor a mayor de acuerdo a las preferencias del consumidor, la función es  $U(y_1, y_2) = y_1 y_2$ , las cuales se ubican como lo mencionado en la siguiente gráfica:

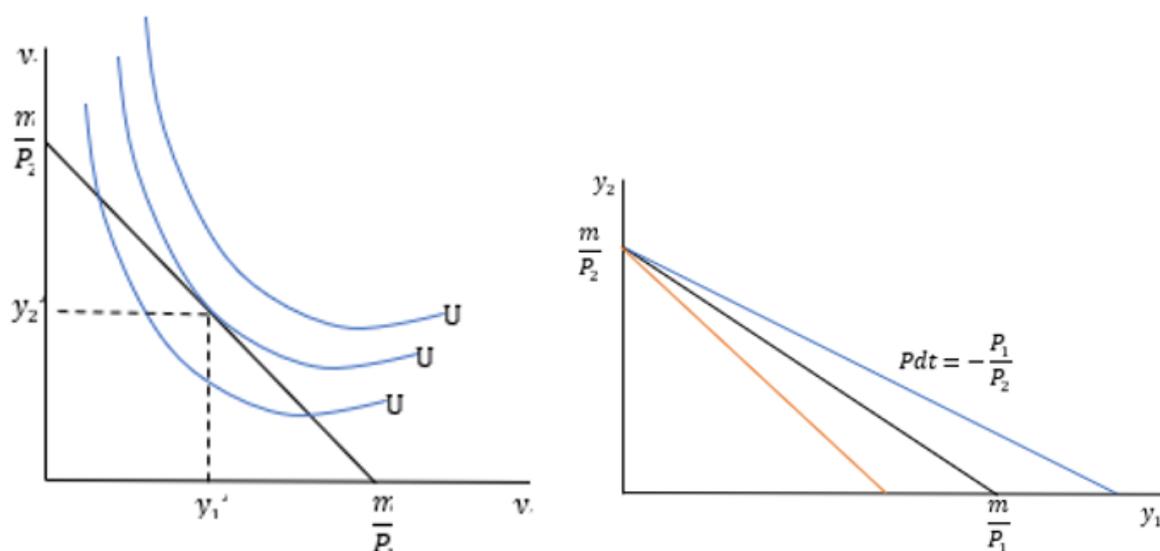


Figura 1. Función de utilidad

Las necesidades para el consumidor son ilimitadas, solo por nombrar alguna de ellas: alimentación, vestimenta, educación, vivienda, seguro etc. y son reincidentes, continuas, lo que significa que los consumidores deben dedicarse a alguna forma de trabajo de las muchas que hay de tal forma que les brinde un ingreso para satisfacer las necesidades, solo por poner como evidencia de la situación de la región de Puno en el mes de mayo del 2017 la dirección regional de trabajo y promoción del empleo (DRTPE) informa que el 89.3% de empleo es informal y solo el 10.7% se considera como formal, las personas que están consideradas son de las edades de 15 a 29 años (RPP, RPP noticias , 2019).

La dura realidad para los jóvenes entre las edades de 18 a 24 años el primer trabajo es informal que forma el 84% de informalidad este estudio fue realizado por la fundación

Forge Perú lo que está acompañado con la falta de experiencia y el nivel académico en 56% y 22% respectivamente, es decir, que las contratan tiene en cuenta la experiencia laboral antes que el nivel educativo (Perú21, 2019). El empleo informal opera al margen de la regulación correspondiente por ello la mayoría de las personas que se incorpora en la economía informal no lo hacen por elección, sino como consecuencia de la falta de oportunidad en la economía formal y por carecer de otros medios de sustento (Gamero, 2019). Por lo anterior los responsables e involucrados en la administración pública deben elaborar políticas públicas sobre el empleo en función del comercio ambulatorio porque de lo contrario las personas quienes no encuentran un trabajo formal necesariamente forman parte de la informalidad, es decir, que las personas encuentran los denominados “*espacios vitales*” (Enrico, 2015), que en definitiva acoge a todos aquellos que están excluidos del mercado competitivo y por el estado, y por principio de la vida en última condición es la sobrevivencia sea cual sea las condiciones que afrontar, el hombre en su última condición sobrevive para llevar un pan a la casa porque de seguro hay una familia que espera con necesidades ilimitadas.

Hoy en día las economías modernas realizan la distribución y la producción de los bienes y servicios mediante el sector privado, el objetivo es que las familias puedan acceder al mercado competitivo donde se asigna los recursos de forma eficientemente para que los consumidores o los usuarios encuentren un grado de bienestar personal y social (Stiglitz, 2000). Este principio está fundamentado de acuerdo, a la eficiencia en el sentido de Pareto

### 3. CONCLUSIÓN

El comercio ambulatorio es una falla de mercado porque resulta como un derivado del equilibrio de mercado las cuales están en estrecha relación con las preferencias del consumidor con el axioma monótono y la recta presupuestaria, el comercio ambulatorio forma a la vez un espacio vital quien acoge a los excluidos del mercado competitivo, por lo tanto, realizar maniobras políticas en contra del desarrollo del comercio ambulatorio es incoherente, inconsistente, ya que también el comercio ambulatorio es el resultado de un sistema estructural.

### 4. RECOMENDACIONES

Los gobiernos sean nacionales, regionales y locales deben plantear políticas públicas que involucren la creación y formalización de puestos de trabajo y garantizar con las infraestructuras para el desarrollo del comercio. En el presente ensayo solo se analizó desde el punto de vista microeconómico, dejando de lado para otros ensayos los estudios macroeconómicos y los enfoques ambientales, educativos, social, normativo (derecho) y culturales.

## REFERENCIAS

- Comercio, e. (25 de Noviembre de 2019). *el comercio*. Obtenido de el comercio: [https://elcomercio.pe/lima/sucesos/futuro-avenida-aviacion-restricciones-seguiran-opciones - ambulanteGs-noticia-jorge-munoz-victoria-ecpm-647439-noticia/](https://elcomercio.pe/lima/sucesos/futuro-avenida-aviacion-restricciones-seguiran-opciones-ambulanteGs-noticia-jorge-munoz-victoria-ecpm-647439-noticia/)
- Dammert, Molinelli, Carbajal. (2013). *Teoria d ela Regulacion Economica* . Lima - Perú: Universida San Martin de Porres .
- Enrico. (2015). *¿Por que existe pobreza en el Perú? La falta de espacios vitales y su relacion con el desempleo, el subempleo y la miseria*. Lima: San Marcos E. I. R. L.
- Gamero. (Miercoles de Diciembre de 2019). OIT: Concepto, medicion y politicas sobre el empleo. *Gestion*, págs. <https://gestion.pe/opinion/oit-concepto-medicion-politicas-informal-239702-noticia/?ref=gesr>.
- Perú21, R. (miercoles de diciembre de 2019). ¡Dura realidad! Primer trabajo del 84% de jovenes peruanos es informal . *Peru 21*, págs. <https://peru21.pe/peru/primer-84-jovenes-peruanos-informal-402059-noticia/>.
- Pindyck y Rubinfeld. (2013). *Microeconomia* . Madrid, España : Pearson Educacion, S. A.
- RPP. (25 de noviembre de 2019). Obtenido de RPP Noticias: <https://rpp.pe/peru/lambayeque/video-ambulantes-se-enfrentan-con-piedras-palos-y-mesas-a-municipales-que-los-desalajo-de-las-calles-noticia-1227215>
- RPP. (25 de nobimebre de 2019). *RPP noticias* . Obtenido de RPP noticias : <https://rpp.pe/peru/puno/el-893-del-empleo-en-puno-es-informal-noticia-1047621>
- Stiglitz, J. (2000). *La economia del sector publico* . España : Antoni Bosch, Editor, S.A.
- Varian. (2010). *Un enfoque actual Microeconomia intermedia* . Barcelona - España : Antoni Bosh, Editor, S.A.
- Zapata. (25 de Noviembre de 2019). *Piura: colocarán rejas y bloques de cemento para erradicar el comercio informal en calles*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/peru/piura/piura-colocaran-rejas-y-bloques-de-cemento-para-erradicar-el-comercio-informal-en-calles-noticia/>