
TICs Y ADOLESCENTES DE LAS ZONAS RURALES DE LA REGIÓN JUNÍN

ICT AND ADOLESCENTS IN RURAL AREAS OF JUNIN REGION

Jhon Richard Orosco Fabián, Rocío Pomasunco Huaytalla, Emiliano Esteban Torres Cortez, Aracely Milagros Rosales Puchoc, Marialva Lizeth Contreras Chuco, Zulma Alis Contreras Chuco

Universidad Nacional del Centro del Perú - Facultad de Ciencias Aplicadas

Recibido 15-02-23 / Aceptado 15-03-05

RESUMEN

Objetivo: la investigación se orientó a identificar el uso que dan a las tecnologías de información y comunicación los adolescentes de zonas rurales de la región Junín.

Método: la investigación es de tipo aplicada con nivel descriptivo; se empleó el método descriptivo, comparativo y estadístico; el diseño fue descriptivo. La muestra fue de 889 adolescentes, entre varones y mujeres, de las provincias de Chanchamayo, Chupaca, Concepción, Huancayo, Jauja, Junín, Satipo, Tarma y Yauli; para el recojo de datos se utilizó la técnica de encuesta y un cuestionario como instrumento. **Resultados:** el 86% utiliza la computadora, el 85% usa Internet, el 82% tiene teléfono celular, el 57% juega con videojuegos y el 92% ve televisión. **Conclusión:** el uso que dan a las tecnologías de información y comunicación los adolescentes de zonas rurales de la región Junín es significativo, por tanto son adolescentes que están inmersos en la "Sociedad de la Información".

Palabras clave: adolescentes, TICs, Tecnología, información, comunicación.

ABSTRACT

Objective: The research was guided to identify the use that gives the adolescents to the Information and communications technology in rural areas of Junin region. **Method:** The research is an applied type with a descriptive level; it was used a descriptive, comparative and statistical method; the design was descriptive. The sample was of 889 adolescents, between men and women, in the provinces of Chanchamayo, Chupaca, Concepción, Huancayo, Jauja, Junin, Satipo, Yauli, and Tarma; it was use the technical survey and a questionnaire as an instrument to gather data. **Results:** 86% of adolescents use a computer, 85% of adolescents use the Internet, 82% of adolescents have a cell phone, 57% of adolescents play video games, and 92% of adolescents watch TV. **Conclusion:** the use that gives the adolescents to the Information and communications technology in rural areas of Junin region is significant, so they are adolescents who are immersed in the "Information Society".

Keywords: Adolescents, ICT, technology, information, communication.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad los cambios son inmediatos, ello hace que los problemas y las soluciones planteadas adquieran vigencia pasajera, estos cambios generalmente se deben al desarrollo de las tecnologías de información y comunicación que influye en diferentes actividades del ser humano. Frente a estos cambios, los adolescentes de todos los sectores de la sociedad se encuentran inmersos y se adaptan sin temor alguno mucho antes que sus padres, y conviven con estos cambios, muchas veces sin analizar las ventajas y desventajas que estas pueden generar.

Las tecnologías de información y comunicación “son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionada con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información de forma rápida y en grandes cantidades”. (1) La definición mencionada se resume en el uso que dan los adolescentes a los ordenadores, teléfonos móviles, reproductores MP3, tarjetas de memoria, USB, Internet, televisión, software, etc., como parte de su vida diaria.

Respecto a las TICs se han realizado diversas investigaciones en el contexto nacional e internacional, así como también en diferentes actividades, tales como educativas, empresariales, sociales, etc., con la finalidad de orientar a mejorar las condiciones de vida.

La investigación estuvo orientada a analizar el uso que le dan los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín a las TICs, motivo por el cual se formuló el siguiente problema: ¿cuál es el uso que le dan a las tecnologías de información y comunicación los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín? La hipótesis que se intentó responder es: el uso que le dan los adolescentes a las tecnologías de información y comunicación en la región Junín es significativo. El objetivo general fue: identificar el uso que le dan a las tecnologías de información y comunicación los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín.

El estudio se realizó debido al ingreso masivo de las tecnologías de información y comunicación en la vida de los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín, por lo que es necesario analizar el uso que le dan, sean positivas o negativas para, a partir de ello, tomar decisiones. Estos resultados sirven a los profesores, padres de familia y a la sociedad en general, para buscar alternativas posibles y orientar el uso de las tecnologías de información y comunicación de manera adecuada.

MATERIAL Y MÉTODOS

La investigación se realizó en la región Junín, la población estuvo constituida por adolescentes, cuyas edades están comprendidas entre 11 y 19 años; la muestra fue conformada por 889 adolescentes, entre varones y mujeres: 79 de Chanchamayo, 103 de Chupaca, 92 de Concepción, 89 de Huancayo, 126 de Jauja, 72 de Junín, 99 de Satipo, 86 de Tarma y 143 de Yauli – La Oroya. Para la

elección de la muestra se utilizó el muestreo por cuotas. Para identificar la muestra se procedió a revisar el padrón de las instituciones educativas de la región Junín, donde se establece el ubigeo y el área (urbana, urbana residencial, urbano marginal, urbano pueblo joven y rural) de las instituciones educativas. De cada provincia se seleccionó a dos instituciones educativas del nivel secundario del área rural y en base a ello se elaboró oficios para solicitar permiso y hacer las coordinaciones para el recojo de datos.

El estudio fue de tipo aplicado, nivel descriptivo y diseño descriptivo. (2) Se utilizaron los métodos: descriptivo, comparativo y estadístico. Para el recojo de datos se utilizó la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario de uso de tecnologías de información y comunicación, que consta de 57 preguntas distribuidas en 7 dimensiones. Cada instrumento mantenía el anonimato de la persona, solo se solicitaba datos concernientes al distrito de residencia, edad y género.

Para el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva y fueron procesados con el programa Excel 2013. Los materiales y equipos que se utilizaron como apoyo fueron: computadora, grabadora, cámara fotográfica, multimedios, software y otros.

RESULTADOS

Tenencia de aparatos tecnológicos. El 33% de adolescentes de las zonas rurales de la región Junín tienen computadora en casa; el 22%, laptop; el 9%,

Tablet; el 25%, impresora; el 12%, cámara web; el 74%, USB; el 14%, disco duro; el 30%, cámara fotográfica; el 9%, videofilmadora; el 27%, reproductor MP3/MP4/iPod; el 85%, televisor LCD o LED; el 21%, televisión de pago (satelital, Direct tv, Cable mágico u otros); el 58%, equipo de sonido; el 51%, reproductor DVD; el 82%, celular; el 10%, teléfono fijo; solo el 1% no tiene estos aparatos considerados y el 6% tiene otros aparatos tecnológicos. Finalmente se considera que el 31% de adolescentes, en promedio, tienen todos los aparatos tecnológicos mencionados.

Computadora. El 86% de adolescentes utilizan la computadora para realizar alguna actividad como tareas, juegos, escuchar música, ver video, etc.; en cuanto al lugar de uso, el 38% menciona que lo utilizan en casa; y el 10% menciona que fueron ellos quienes instalaron los programas en su computadora.

Internet. El 85% de adolescentes usan Internet para realizar alguna actividad como tareas, juegos, escuchar música, ver video, etc. En cuanto al lugar y tiempo de uso, el 67% menciona que usa en una cabina pública y el 56% de adolescentes sostienen que el tiempo de uso de Internet por día, es de aproximadamente 1 hora. Respecto a la compañía y actividad que realiza, el 55% está solo cuando hace uso de Internet, el 46% menciona que aprendieron solos a utilizar Internet y el 65% aduce que usa Internet para hacer su tarea. En cuanto a la comunicación, el 71% utiliza Facebook y solo el 41% pone sus datos reales cuando crea alguna cuenta en redes sociales. El 20% se

molesta cuando sus padres no le dejan usar Internet, el 46% comenta a sus padres lo que hace y el 80% menciona que Internet presenta riesgos.

Teléfono móvil (celular). El 82% de adolescentes tienen celular propio y el 26% menciona que empezó a tener celular desde los 12 años de edad aproximadamente. En cuanto al gasto en recargas, el 33% gasta S/.3 00 como mínimo durante la semana. Respecto a actividades y comunicación, el 40% en promedio utiliza el celular para hacer diversas actividades en función a las herramientas que tiene el celular, el 41%, en promedio, usa el celular para comunicarse con padres, hermanos, familiares, amigos, profesores entre otros, y el 55% sostiene que se comunica con mayor frecuencia por las tardes. El 27% menciona que nunca apaga el celular. El 45% menciona que no se molesta cuando sus padres no le deja usar celular, el 37% comenta a sus padres con quiénes se comunica y el 52% menciona que el celular tiene riesgos.

Juegos. El 57% de adolescentes juegan con videojuegos, juegos de computadora o juegos en Internet. En cuanto a lugar y tiempo, el 45% menciona que juega fuera de su casa, el 47% afirma que juega cualquier día de la semana, dependiendo de las circunstancias y

el 42% sostiene que juega al menos 1 hora por día aproximadamente. Respecto a compañía cuando juega, el 35% menciona que juega con los amigos y el 31% manifiesta que juega sin compañía. El 45% menciona que sus padres saben que juega con los videojuegos, el 44% sostiene que no se molesta si no les deja jugar y el 73% manifiesta que los videojuegos, juegos de computadora o juegos de Internet tienen riesgos.

Televisión. El 92% de adolescentes afirman que ven la televisión. En cuanto a lugar y frecuencia, el 87% ve TV en su casa, el 63% ve TV todos los días y el 36% ve TV al menos una hora al día. El 52% manifiesta que ve la TV juntos con sus padres y generalmente ve películas, ya que el 54% lo afirma. El 31% manifiesta que no se molesta cuando sus padres no le deja ver la TV y el 84% menciona que ver mucha TV tiene riesgos.

Preferencia tecnológica. Las preferencias de los adolescentes son: el 29% computadora e Internet, el 42% laptop e Internet, el 10% televisor, el 27% celular, el 10% videojuegos, el 31% tablet, y el 16% opta por otros aparatos tecnológicos. También se deduce que el 24% de adolescentes prefieren casi todos los objetos mencionados.

Tabla 1. Resumen general del uso de las tecnologías de información y comunicación por adolescentes de las zonas rurales de la región Junín.

Uso	Computadora		Internet		Celular		Videojuego		Televisor	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Si	767	86.3	755	85	730	82	510	57	820	92
No	120	13.5	119	13	139	16	362	41	41	5
Ns/No	2	0.2	15	2	20	2	17	2	28	3
Total	889	100	889	100	889	100	889	100	889	100

DISCUSIÓN

Se ha observado que los resultados de la encuesta realizada a los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín presentan datos de importancia ya que el ingreso de las TICs en su vida hace que asuman ciertos comportamientos que no han sido o no son regulados por los padres y profesores, esto también conlleva a que esta generación realice y realizará actividades en función al uso de estas tecnologías, por lo que es necesario resaltar algunos datos que permitan orientar el uso adecuado de esta tecnología. De los resultados se prioriza lo siguiente: el 86% usa la computadora y el 85% hace uso de Internet para realizar alguna actividad como tareas, juegos, escuchar música, ver video, etc.; el 82% tiene celular propio; el 57% juega con videojuegos y el 92% ve televisión.

Los resultados obtenidos indican que se hace imprescindible seguir analizando e investigando en esta área, ya que con el conocimiento del uso que le dan los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín a las TICs podremos ir orientando, proponiendo y enseñando el uso adecuado en relación a su vida académica y cotidiana. Es necesario

mencionar que la investigación permitió observar la necesidad de abordar y profundizar esta investigación, así también, investigar, principalmente, los riesgos que presenta el uso de las TICs, ya que los resultados arribados en esta investigación muestran básicamente el uso que le dan, mas no los riesgos que pueden conducir.

En relación a otras investigaciones realizadas en el Perú, concuerda en que los adolescentes tienen a las TICs como parte de su vida y que lo utilizan de diferentes maneras, así como también se comportan de acuerdo a las características que son propias cuando usan las TICs. Resultado que se afirma con el trabajo de Chilón, Días, Vargas, Álvarez y Santillán (2008), donde afirman que resulta cada vez más necesario educar para la sociedad de la información desde las etapas más tempranas de la vida escolar. (3) También, con el trabajo de Choque (2009) quien considera que las tecnologías desde un enfoque tecnocrático son vistas como herramientas en el sentido más instrumentalista del término, desde un enfoque posttecnocrático, la posibilidad de concebir que las tecnologías nos modifican cuando las utilizamos y de esta manera pensar

en una concepción relacional dialéctica entre tecnologías y sujetos. (4) también concuerda con el trabajo de Orosco y Pomasunco (2011) quienes sostienen que las TICs permite a los estudiantes utilizar esta tecnología informática en diferentes actividades académicas, tales como: desarrollo, presentación y publicaciones de trabajos, creación de recursos didácticos, fluidez tecnológica, fluidez en el aprendizaje entre otros relacionado a su formación académica. (5) Finalmente, los resultados complementan a los aportes de la investigación realizada por Orosco, Pomasunco, Torres y Güere (2013), titulado “Adolescentes y tecnologías de información y comunicación en la región Junín”, en la cual la muestra estuvo conformada por los adolescente de las zonas urbanas y en la que se menciona que en la región Junín se tiene adolescentes equipados, autónomos, multifuncionales, multitareas, selectivos y por ende expuestos a nuevos riesgos. Estas conclusiones son sustentadas con los resultados mostrados después de haber realizado el estudio a una muestra de 918 adolescentes de las zonas urbanas, entre varones y mujeres cuyas edades están comprendidas entre 13 y 18 años. (6)

En el contexto internacional, los resultados de la investigación refuerzan el trabajo realizado por Bringué, Sádaba y Tolsá (básicamente en lo concerniente al Perú) quienes en el informe de investigación acerca de “La generación interactiva en Iberoamérica 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas”, que se realizó en Chile, Argentina, Brasil, Colombia, México, Perú, Ecuador y

Guatemala, arriban a conclusiones importantes a nivel de Iberoamérica manifestando que tenemos una generación equipada, una generación precoz, una generación “celular”, una generación ante nuevos riesgos, una generación autónoma, una generación multifuncional, una generación multitarea; por lo tanto, se tiene un reto en las familias interactivas así como también en las escuelas. (7)

Finalmente, los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín están equipados con diferentes aparatos propios de las tecnologías de información y comunicación, por lo que se puede afirmar que ya son parte de la sociedad de la información; por tanto, se cuenta con una generación de adolescentes autónomos, multifuncionales y selectivos; concluyendo, que el uso que dan a las tecnologías de información y comunicación los adolescentes de zonas rurales de la región Junín es significativo. También es necesario mencionar que los adolescentes de las zonas rurales de la región Junín utilizan las tecnologías de información y comunicación según sus posibilidades y de diferente manera en relación a los adolescentes de las zonas urbanas.

AGRADECIMIENTOS

A los estudiantes, docentes y directivos de las instituciones educativas públicas de nivel secundario de las zonas rurales de la región Junín, quienes fueron parte importante en esta investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ferro C, Martínez A, Otero C. Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. Revista electrónica de tecnología educativa. 2009; 29: 1-12. Disponible en: http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec29/articulos_n29_pdf/5Edutec-E_Ferro-Martinez-Otero_n29.pdf
2. Carrasco S. Metodología de la investigación científica. Lima: Editorial San Marcos; 2009.
3. Chilón J, Días Y, Vargas R, Álvarez E, Santillán M. Análisis de la utilización de las TIC en las I.E. públicas del nivel secundario del distrito de Cajamarca – 2008 [Tesis para optar el grado de Magíster en Educación]. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo; 2011. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/55499717/Tesis-en-Educacion-Tecnologias-de-Informacion-y-Comunicacion>
4. Choque R. Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC. El caso de una red educativa de San Juan de Lurigancho de Lima [Tesis para optar el grado de Doctor en Educación]. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2009. Disponible en: <http://blog.pucp.edu.pe/media/avatar/746.pdf>
5. Orosco J, Pomasunco R. TICs como recurso didáctico en estudiantes de mecánica automotriz. Prospectiva Universitaria. 2011; 8(2): 92-97.
6. Orosco J, Pomasunco R, Torres E, Güere J. Adolescentes y Tecnologías de Información y Comunicación en la Región Junín. Yatrayniyu. 2014; 1(1): 88-105.
7. Bringué X, Sádaba C, Tolsá J. La generación interactiva en Iberoamérica 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas. Madrid: Gráficas Egúzkiza; 2011. Disponible en: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La%20Generacion%20Interactiva%20en%20Iberoamerica%202010.pdf>

Correo electrónico:
jrnadaes@hotmail.com