



Artículo original

Espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas por estudiantes de educación superior

Entrepreneurial spirit and the creation of micro and small enterprises in the students in students of higher education

Rufino Agustín Mitma Pérez^{1,a}

¹Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica, Perú.

^aORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0731-1146>

rmitmap@hotmail.com

Información	Resumen
Recibido: 14/02/2020. Aceptado: 12/08/2020	El objetivo del trabajo de investigación es determinar la relación del espíritu emprendedor con la creación de micro y pequeñas empresas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público. La investigación es básica, correlacional; para tal efecto se ha seleccionado una muestra de 114 estudiantes a quienes se les administró un cuestionario para evaluar el desarrollo del espíritu emprendedor y los niveles de creación de micro y pequeñas empresas; los datos fueron procesados y analizados; luego se realizó la prueba estadística de correlación r de Pearson y la prueba t-student. Resultados: En la primera variable, el 14,9% se ubican en un nivel bajo; el 46,5%, en un nivel regular y el 38,6% presentan un nivel alto de espíritu emprendedor. Asimismo, en la segunda variable, sobre creación de micro y pequeñas empresas, el 12,3% ostentan un nivel bajo; el 56,1%, un nivel regular y el 31,6%, un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas. El coeficiente r de Pearson de 0.915, afirma que el espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas. Conclusión: La obtención del coeficiente r de Pearson de 0.915, afirma que el espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en estudiantes del IESPPH, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un $T_c = 24,00 > T_t = 1,66$.

Palabras clave:

Espíritu emprendedor, empresa, innovación, micro y pequeñas empresas

Information	Abstract
Keywords: Entrepreneurial spirit, company, innovation.	Objective: To determine the relationship of the entrepreneurial spirit and the creation of micro and small businesses in students of the Public Pedagogical Higher Education Institute - Huancavelica. Method: The research is basic, correlational, the sample was 114 students, the questionnaire was applied to evaluate the variable, the entrepreneurial spirit and another to evaluate the level of creation of micro and small businesses, the data was processed with Excel and SPSS and analyzed with Pearson's r correlation and the t-student test. Results: In the first variable, 14.9% show a low level, 46.5% a regular level and 38.6% show a high level of entrepreneurial spirit. Likewise, in the second variable, on the creation of micro and small businesses, 12.3% show a low level, 56.1% a regular level and 31.6% a high level, of micro and small business creation. Business. Pearson's r coefficient of 0.915 states that entrepreneurship is significantly related to the creation of micro and small businesses. Conclusion: Obtaining the Pearson r coefficient of 0.915, affirms, the entrepreneurial spirit is significantly related to the creation of micro and small companies in IESPPH students, the general hypothesis being validated by having obtained a $T_c = 24.00 > T_t = 1.66$.

INTRODUCCIÓN

El espíritu emprendedor es una actividad humana, creativa, innovadora y exitosa; que diseña, promueve y administra una cadena productiva, a través de proyectos educativos de emprendimiento, y se constituye como la consecución de una oportunidad laboral económica, como iniciativa que tiene una persona y,

sobre ella, asume perspectivas de innovación y, además, que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

Nuñez (1996), plantea que el espíritu emprendedor es una actividad humana y creativa que construye algo de la nada, y se constituye como la consecución de una oportunidad sin importar los recursos o la falta de recursos disponibles.

La Comisión Europea (2004), manifiesta que el espíritu emprendedor se configura como la aptitud de un individuo para materializar ideas, innovar, tomar iniciativas y riesgos, organizarse y gestionar proyectos con vistas a alcanzar objetivos.

En cuanto a las características del espíritu emprendedor, Guédez (2003), plantea que existe una serie de características de la personalidad emprendedora que orientan y posibilitan el desarrollo personal, como la creatividad, la seguridad emocional, la autonomía e independencia, la necesidad de logro, necesidad de poder.

Reynolds (2002), define la creación de una nueva empresa, como un proceso que se puede dividir, con carácter general, en dos fases principales: la fase de empresa naciente o start-up y la fase de nueva empresa o baby business.

García, Martínez y Fernández (2004), sostienen que la creación de empresas se constituye como un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador.

Cardozo (2010), en su estudio, determinó que las pequeñas empresas son la mayor fuente de crecimiento del trabajo, fuente de innovaciones y proveedoras de oportunidades. Se determinó que la creación de empresas es potenciada al hacer el ambiente nacional más favorable a empresarios nacentes y que esto, a su vez, tendrá impacto en las performances temporales y de bajos ingresos, usualmente en el sector informal; por esa razón, los más emprendedores optan por tener un negocio propio.

Mejía (2015), en su estudio identificó que los egresados independientes, a diferencia de los egresados dependientes, llevaron a la práctica la enseñanza adquirida en la universidad con visión a un futuro prometedor, con deseos de emprender y tener una empresa propia.

Los fundamentos por la que se optó desarrollar el presente estudio, es conocer el nivel de relación, entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en estudiantes de educación superior. Asimismo, brindar conocimientos a la juventud de todos los niveles sociales, qué es una empresa y cómo se crea, conceder alternativas en generar en la juventud el emprendimiento el cual viene constituyéndose como una importante opción que permite la disminución de la pobreza y la generación de oportunidades laborales para un gran sector de la población juvenil emergente de países en desarrollo.

En base a lo señalado anteriormente, se planteó el siguiente objetivo principal: determinar la relación que existe entre el espíritu emprendedor y la creación de micro y pequeñas empresas en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público – Huancavelica.

La hipótesis principal de investigación que se planteó fue que entre estas dos variables existe relación definida y significativa.

Como producto del trabajo de investigación se obtuvo que existe una relación alta y significativa entre las variables de estudio; ya que se ha obtenido, mediante la correlación de Pearson, un valor de 0,915 y un $T_c = 24,00 > T_t = 1,66$, que indica un alto espíritu emprendedor y un alto nivel de creación de micro y pequeñas empresas.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio desarrollado es de tipo básico y de nivel descriptivo correlacional, ya que busca establecer la relación entre las variables de estudio, espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas; utilizando, para este propósito, el diseño transversal correlacional. Se trabajó con una población y muestra de estudiantes que cursan la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, por muestreo estratificado probabilístico, estudiantes matriculados en el año 2017.

La población de estudio no es grande, ya que solo lo conforman 161 estudiantes; de la cual se ha extraído una muestra de 114 estudiantes, los cuales han sido fáciles de encontrar e identificar. Una vez que fueron identificados, estos fueron seleccionados de manera aleatoria para la muestra y fue a quienes se les aplicó los dos cuestionarios durante una hora, para medir las variables de estudio. Se utilizó el método científico y la observación sistemática, procedimientos que se emplean en la investigación científica para generar conocimiento científico.

RESULTADOS

Los resultados del estudio, respecto a la primera variable sobre espíritu emprendedor, es el siguiente: 17 estudiantes, que representan el 14,9% muestran un nivel bajo; 53 estudiantes, que representan el 46,5%, muestran un nivel regular y 44 estudiantes, que representan el 38,6%, muestran un nivel alto de espíritu emprendedor.

Tabla 1. Distribución de frecuencias del espíritu emprendedor de estudiantes de educación superior.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	17	14,9
Regular	53	46,5
Alto	44	38,6
Total	114	100,0
Media		21,15
Desv. típ.		6,45

En lo que concierne a la segunda variable, creación de micro y pequeñas empresas, tenemos los siguientes resultados: 14 estudiantes, que representan el 12,3%, muestran un nivel bajo; 64 estudiantes, que representan el 56,1%, muestran un nivel regular y 36 estudiantes, que representan el 31,6%, muestran un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas.

Tabla 2. Distribución de frecuencias de la creación de micro y pequeñas empresas de estudiantes de educación superior.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	12,3
Regular	64	56,1
Alto	36	31,6
Total	114	100,0
Media		18,74
Desv. típ.		6,39

Obteniéndose, finalmente, un coeficiente de correlación r de Pearson de 0,915 y un t - student calculado de 24,00 y un t – student tabulado de 1,66. Como $T_c=24,00 > T_t=1,66$, en donde indica que existe un alto espíritu emprendedor y, por consiguiente, un nivel alto de creación de micro y pequeñas empresas.

DISCUSIÓN

El objetivo del trabajo de investigación es determinar si existe relación entre las variables de estudio: el espíritu emprendedor y creación de micro y pequeñas empresas, en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica.

En relación al análisis correlacional, realizado entre las variables de estudio, nos permite identificar que 17 estudiantes, que representan el 14,9% de la muestra de estudio, presentan un bajo espíritu emprendedor; 53 estudiantes, que representan el 46,5% de la muestra de estudio, presentan un nivel regular de espíritu emprendedor y 44 estudiantes, que representan el 38,6% de la muestra de estudio, presentan un alto espíritu emprendedor; por lo tanto, existe una relación alta y significativa entre las variables de estudio, ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0,915 y un $T_c=24,00 > T_t=1,66$.

La investigación, guarda relación con el estudio de la variable 1, planteado por Nuñez (1996), quien manifiesta en su estudio, que el emprendedor es una persona que nace con cualidades, las cuales bien desarrolladas pueden incrementar el potencial emprendedor y fomentar el espíritu emprendedor.

En relación a la variable 2, existe una correspondencia en poner énfasis en la juventud, con mayor vitalidad y entusiasmo, por emprender un proyecto; por los que Zorrilla (2009), manifiesta que en la etapa de la juventud busca la satisfacción de aspiraciones personales, generación de espacios laborales, independencia económica y hallar un lugar adecuado en la sociedad; asimismo, muestra interés en superar las dificultades para ingresar al mundo laboral y, así, revertir el nivel de pobreza para fortalecer sus capacidades personales, profesionales y empresariales y mejorar su bienestar en la sociedad.

En consecuencia, guarda relación con la información de las bases teóricas sustentadas por la Incubadora de Empresas de Innovación y Base Tecnológica del Huila (2005), donde plantea, que el espíritu emprendedor es la actitud mental y la fuerza vital que posee una persona para acometer y liderar acciones empresariales de envergadura; y por García Martínez y Fernández (2004), quienes plantean que la creación de empresas se constituye como un conjunto de iniciativas empresariales que fomentan el cambio innovador.

En consecuencia, se afirma, según los resultados obtenidos, que el espíritu emprendedor se relaciona significativamente con la creación de micro y pequeñas empresas en las estudiantes de la Carrera Profesional de Educación Inicial Intercultural, en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público - Huancavelica, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un $T_c=24,00 > T_t=1,66$. Y se determina que existe una relación alta entre las cualidades personales y la creación de micro y pequeñas empresas, al haberse obtenido un coeficiente r de Pearson de 0.806, quedando validada la hipótesis general al haberse obtenido un $T_c=14,41 > T_t=1,66$.

Además, existe una relación alta entre las habilidades sociales y la creación de micro y pequeñas empresas, al haberse obtenido un coeficiente r de Pearson de 0.810, quedando validada la hipótesis general, al haberse obtenido un $T_c=14,62 > T_t=1,66$.

Finalmente, se concretiza una relación alta entre las habilidades de dirección y la creación de micro y pequeñas empresas, al haberse obtenido un coeficiente r de Pearson de 0.810, quedando validada la hipótesis general, al haberse obtenido un $T_c=14,83 > T_t=1,66$.

Agradecimientos

El agradecimiento a las estudiantes y docentes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Huancavelica. Asimismo, a los docentes de la Unidad de Posgrado, de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Nacional de Huancavelica.

REFERENCIAS

- Díaz Heredia, L. (2020). *Liderazgo transformacional y emprendimiento en las micro y pequeñas empresas del sector ferretero en Tingo María*. (Tesis de Licenciatura) Universidad Agraria de la Selva.
- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*.
- Comisión Europea (2004). *Ayudar a crear una cultura empresarial*.
- García, C.; Martínez, A. y Fernández, R. (2004). *Análisis de los factores determinantes de la creación de empresas. una evidencia empírica en Castilla y Nueva León*.
- Guédez, V. (2003). *Aprender a emprender*. Editorial Planeta.
- IncubaHuila (2016). *Espíritu empresarial y habilidades emprendedoras en la cultura empresarial "Transversalidad explícita"*. Incubadora de Empresas de Innovación y base Tecnológica del Huila. <https://www.huila.gov.co/loader.php?IServicio=Tools2&ITipo=descargas&IFuncion=descargar&idFile=20669>
- Mejía, D. (2015). *Actitud emprendedora de los egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo*.
- Núñez, A. (1996) *El espíritu emprendedor y el plan de negocio*. (Tesis de maestría) Universidad de Nuevo León, México.
- Ochoa, M. E. C., Castillo, J. E. L., & Cabrera, A. D. R. R. (2020). *Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador*. SAPIENTIAE, 5(2), 357-370. www.doi.org/10.37293/sapientiae52.08
- Reynolds, P. (2002). *Global Entrepreneurship Monitor*. 3ra. ed. Wellesley.
- Zorrilla, D. (2009). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho*. (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Católica del Perú.