


ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN EN LA ENSEÑANZA REMOTA DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE APURÍMAC

Motivational strategies in remote teaching during the Covid-19 pandemic in management students in the department of Apurimac

DOI: <https://doi.org/10.54943/lree.v1i2.230>

 Alfredo Huamán Cuya¹
(2022020056@unh.edu.pe)
(<https://orcid.org/0000-0002-8644-8089>)

¹ Universidad Nacional de Huancavelica, Huancavelica, Perú

RESUMEN

La amenaza de Covid-19 puso en aprietos a los diversos agentes como el estado, empresas y las personas. Además, en el sector educación puso en evidencias las brechas existentes relacionados a la infraestructura tecnológica y la conectividad. Sin embargo, dado la situación, las instituciones de educación superior se vieron obligados a implementar la enseñanza remota con los recursos que poseían para dar continuidad la educación y aprendizaje de los estudiantes. Para crear un compromiso e interés hacia un tema en particular impartida a través de encuentros síncronos y asíncronos fundamental practicar las estrategias de motivación antes, durante y después de las clases. El presente escrito académico se encaminó con el propósito de determinar la asociación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje en la enseñanza remota en los estudiantes de Administración. la descripción de la situación problemática se realiza siguiendo los criterios del método deductivo. Metodológicamente, se desarrolló bajo el alcance correlacional, diseño no experimental transversal. La muestra fue conformada a través del muestreo no probabilístico por conveniencia, obteniéndose así la participación de 75 estudiantes. La confirmación de la suposición estadística se corroboró a través de análisis no paramétrico y el estadístico Chi-cuadrada de Pearson complementado con d de Somers. Se obtuvo que las estrategias de motivación, antes, durante y después de la clase coadyuvaron positivamente el aprendizaje de los estudiantes en la enseñanza remota. Sin embargo, más de 40% de los estudiantes indicaron que la enseñanza remota fue ligera y moderadamente eficaz para el aprendizaje efectivo.

Palabras Clave: Estrategias de motivación, enseñanza remota, aprendizaje, herramientas digitales, conectividad

ABSTRACT

The threat of Covid-19 put various agents such as the state, companies and individuals in a bind. In addition, in the education sector, it highlighted the existing gaps related to technological infrastructure and connectivity. However, given the situation, higher education institutions were forced to implement remote teaching with the resources they had to continue the education and learning of students. To create a commitment and interest towards a particular subject taught through synchronous and asynchronous meetings, it is essential to practice motivation strategies before, during and after classes. This academic paper was directed with the purpose of determining the association between motivation strategies and learning in remote teaching in Administration students. the description of the problematic situation is carried out following the criteria of the deductive method. Methodologically, it was developed under the correlational scope, cross-sectional non-experimental design. The sample was formed through non-probabilistic convenience sampling, thus obtaining the participation of 75 students. Confirmation of the statistical assumption was corroborated through nonparametric analysis and Pearson's Chi-square statistic supplemented with Somers' d. It was obtained that the motivation strategies, before, during and after the class, positively contributed to the learning of the students in remote teaching. However, more than 40% of the students indicated that the remedial teaching was slightly and moderately effective for effective learning.

Keywords: Motivational strategies, remote teaching, learning, digital tools, connectivity.

Artículo recibido: 02/02/2021
Arbitrado por pares
Artículo aceptado: 10/04/2021
Artículo publicado: 01/07/2021



INTRODUCCIÓN

Hasta la declaratoria de la emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19, la enseñanza en las instituciones de educación superior se ha llevado a cabo de forma presencial con estrategias y metodologías tradicionales. Sin embargo, ante la crisis sanitaria, esta modalidad de enseñanza presencial se vio obligado a ser sustituido por la enseñanza remota o virtual. De esta forma, puso en evidencia las brechas existentes referente a la infraestructura tecnológica y la conectividad, así como la ausencia de las habilidades o competencias digitales tanto en los docentes y dicentes. A pesar de ello, la comunidad educativa tomó este desafío con mucho ahínco, en ocasiones se tuvo que improvisar la preparación de los materiales y recursos conforme a las exigencias de las plataformas digitales con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo en los educandos. Por otra parte, un tema indispensable para mayor absorción de conocimientos por parte de los estudiantes es la motivación en el marco de la enseñanza remota. Ya que la modalidad mismo, permite el acceso a las sesiones académicas desde cualquier lugar del mundo a través de diferentes dispositivos electrónicos, por lo tanto, un papel fundamental de los docentes a practicar es mantener la atención e interés de los estudiantes hacia la clase.

El uso de las tecnologías de información y comunicaciones es una de las prácticas más plausible para la enseñanza-aprendizaje en los tiempos venideros. Sin embargo, esta transición repentina debido al distanciamiento social ha generado diversas consecuencias, siendo una de ellas las repercusiones en la calidad educativa por el uso de las herramientas tecnológicas sin una preparación previa. Así mismo, produjo insatisfacción en los estudiantes empequeñeciendo el rendimiento académico, así como los efectos emocionales, psicológicos y socioeconómicos en las familias (Vera y Arce, 2020). Respecto a la motivación en la enseñanza remota, por el simple hecho de interactuar virtualmente limita impulsar actitudes positivas para potenciar las habilidades cognitiva y blandas, sobre todo para lograr compromiso y autonomía en el proceso aprendizaje.

Carrillo, Padilla, Rosero y Villagómez (2009), el aprendizaje depende en gran medida de los conocimientos, habilidades y valores adquiridos o desarrollados previamente por los educandos; es indudable que también obedecen a la calidad del docente; es decir que, tanto los aprendizajes previos, cuanto la calidad del profesor constituye los fundamentos del aprendizaje, en relación con la motivación, también las implicaciones que existen entre ambos, y concluye con referencias para las aplicaciones didácticas en el área de educación.

Torrez (2018), se aborda la motivación hacia el aprendizaje en Educación Superior desde una perspectiva psicopedagógica, se desarrollan tres tipos de estrategias al inicio, durante y reflexión de la sesión de clase. Finalmente, la motivación perdure es necesario propiciar la metacognición que posibilita que el estudiante tenga más claros los contenidos, comprenda la aplicabilidad de los conceptos y la relación entre ellos, lo cual incide en su motivación

Alvarado, Alarcón, Flores y Ramírez (2021) señalaron que las estrategias afectivas son muy importantes porque tienen que ver sobre cómo el estado anímico del alumno puede estar afectando el aprendizaje del estudiante. En este sentido, la motivación de los estudiantes manifiesta resultados fehacientes en el empleo de estrategias de aprendizaje La relación significativa entre las variables declaradas, según las pruebas estadísticas utilizadas, es muestra de ello. Las dimensiones analizadas reflejan un alto grado de correlación con la variable motivación de logro, relación recíproca y encadenada entre las variables analizadas.

Area-Moreira, (2021), señaló que la enseñanza remota de emergencia durante la COVID-19. Los desafíos postpandemia en la Educación Superior, proponen que la transformación digital de la educación superior no debe entenderse como un periodo coyuntural consecuencia de la COVID-19, sino que debe acometerse como proceso de adecuación histórica de las universidades a las transformaciones que están ocurriendo en las sociedades del siglo XXI. Finalizamos, extrayendo

algunas lecciones derivadas de la pandemia cara a impulsar la enseñanza digital en nuestras universidades.

González y Oseda (2021), en este estudio de investigación se llevó a cabo para determinar la influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes, muestra estuvo formada por 309 estudiantes de Enfermería, distribuidos de manera estratificada del I al III ciclo. Los resultados, en referencia a la influencia de la motivación en las estrategias de aprendizaje existe una relación positiva de efecto mediano de $\rho=0.40$. En conclusión, se evidenció que existe una relación directa y estadísticamente significativa, entre las variables motivación con las estrategias de aprendizaje.

Manuel (2020), con el objetivo de proponer una estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de Geografía de la Escuela Superior de Formación de Maestros (ESFM). Se trabajó con 56 estudiantes de 3ro y 4to año de formación académica; se concluyeron que, no son orientados hacia su realidad que involucre al estudiante en su plenitud, situación que puede darse por falta de implementación de estrategias motivacionales en los procesos formativos, para alcanzar resultados satisfactorios en el rendimiento académico.

Macchiarola, Pizzolitto y Pugliese (2022), en su investigación sobre el aprendizaje en la enseñanza remota de emergencia para pensar la educación en la pospandemia, se trató de analizar desde una perspectiva de reconocimiento de derechos, dinámicas emergentes de la enseñanza universitaria. Se realizó una investigación con enfoque multimétodo que consta de tres estudios vinculados; donde se concluyó la relación entre las variables en estudio.

Portillo, Castellanos, Reynoso y Gavotto (2020), tuvo por objetivo realizar una aproximación a las experiencias del profesorado y estudiantado de Educación Media y Superior en torno a la estrategia de enseñanza implementada durante la emergencia sanitaria por Covid-19. La muestra se integró por 44 docentes y 116 estudiantes. Los resultados evidencian el uso de laptop y teléfono inteligente como los dispositivos de mayor uso para el estudio, y el envío y recepción de información respectivamente. Destacando el esfuerzo, voluntad, manejo de tecnología, cambios de dinámica respecto al rol y la revalorización de las clases presenciales como los principales aprendizajes durante el confinamiento.

Motivar a los estudiantes es una de las piezas fundamentales para lograr e incluso superar los estándares de enseñanza. La motivación es un proceso encaminado a lograr un propósito con una cierta intensidad y persistencia. Es decir, surge con una necesidad fisiológica o psicológica el cual que conlleva a un impulso para obtener un incentivo (Chiavenato, 2009). Por lo tanto, la motivación “es la presión interna surgida de una necesidad, también interna, que excita (vía electroquímica) las estructuras nerviosas, origina un estado de energía que impulsa al organismo a la actividad, e inicia, guía y mantiene la conducta hasta alcanzar una meta (objetivo o incentivo) o bloquear una respuesta” (Soto, 2002, pág. 118).

En la enseñanza-aprendizaje, las estrategias motivacionales son fundamentales ya que implica que los estudiantes se interesen por aprender y comprender nuevos preceptos. Están dirigidos a que los estudiantes deseen profundizar en sus estudios, desarrollar habilidades y enriquecer sus conocimientos a través de vínculos efectivos entre las diferentes disciplinas y sus realidades actuales (Valenzuela et al., 2018).

La enseñanza remota surge como una respuesta inmediata frente a la emergencia sanitaria para continuar con la educación virtual de calidad. Donde las instituciones implementaron espacios en línea que cumplían la función de salones presenciales acogiendo, en un horario establecido, a los docentes y estudiantes en un momento dado (Tijo, 2020). Por otra parte, esta definición tomó mayor relevancia en el marco de la pandemia Covid-19, puesto que en muchas regiones de Latinoamérica no tenía precedentes. La enseñanza y el aprendizaje continuos solo eran posibles a través de medios

alternativos de escolarización, donde los docentes se vieron obligados a implementar el uso de los recursos y herramientas digitales para la resolución de problemas y poner en marcha un nuevo enfoque de enseñanza (Konig et al., 2020).

El presente escrito académico aborda la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración? Entiéndase que la investigación se efectuó aun cuando las sesiones académicas se venían desarrollándose de forma remota. En consecuencia, tuvo como propósito determinar la asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración. De igual forma, describir el nivel de uso de las herramientas digitales, la comunicación entre docente-estudiante y el nivel de conectividad para la enseñanza remota durante la crisis sanitaria.

METODOLOGÍA

Respecto al tipo de estudio, se realizó en el marco de la investigación básica, ya que el resultado obtenido coadyuva a entender mejor los hechos a través de la generación del conocimiento. Alcance correlacional, puesto que el estudio se enfocó en medir el grado o nivel de asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota. Por otra parte, la estrategia general para otorgar una solución fue el diseño no experimental trasversal, debido a que las variables se analizaron en su contexto natural sin ninguna manipulación intencionada por parte del investigador. Además, la recolección de datos se efectuó en un solo momento.

Los estudiantes de la carrera de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac y la Universidad Nacional José María Arguedas fueron los elementos integrantes de la población, del cual se extrajo una muestra de 75 estudiantes (UNAMBA: 40 y UNAJMA: 35), la cantidad de sujetos fue determinado a través del muestro no probabilista por cuotas en el marco de la enseñanza remota por Covid-19.

Procedimiento, se formuló y se ejecutó; por lo tanto, se identificó la situación problemática. De la misma forma, se consignó las hipótesis para verificar y corroborar dicha relación. En base a ello, se efectuó la revisión y la construcción de la literatura teniendo como eje las variables de estudio. En el mismo orden de ideas, el análisis descriptivo e inferencial se realizó dentro del análisis no paramétrico y para el contraste de las hipótesis se recorrió al uso del estadígrafo Chi-Cuadrada de Pearson y d de Somers. Finalmente, la organización y el tratamiento de datos se efectuó en el Software estadístico SPSS v26 y el Microsoft Excel.

RESULTADOS

En consecuencia, se planteó las siguientes hipótesis: H_0 afirma que las estrategias de motivación no se asocian con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración; por otra parte, la H_1 indica que las estrategias de motivación se asocian positivamente con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración.

Tabla 1

Asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota

	Valor	gl	Significación asintótica (Bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10.126	2	0.006
N de casos válidos	75		

Nota. Procesado con SPSS v26 a partir de los datos obtenidos a través del cuestionario.

Interpretación

Dado el análisis a través de la prueba no paramétrica Chi-cuadrada de Pearson, se tiene que p-value es igual a .006, siendo menor al nivel de significancia α .05. En consecuencia, se tiene suficiente evidencia estadística para rechazar la H_0 y afirmar que las estrategias de motivación se asocian positivamente con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración. Es decir, a mayor motivación antes, durante y después de las clases los estudiantes tienden a aprender mejor en los contextos de la enseñanza remota.

Tabla 2

Intensidad de la asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota

		Valor	Significación asintótica (Bilateral)
Ordinal por ordinal	d de Somers	0.332	0.004
N de casos válidos		75	

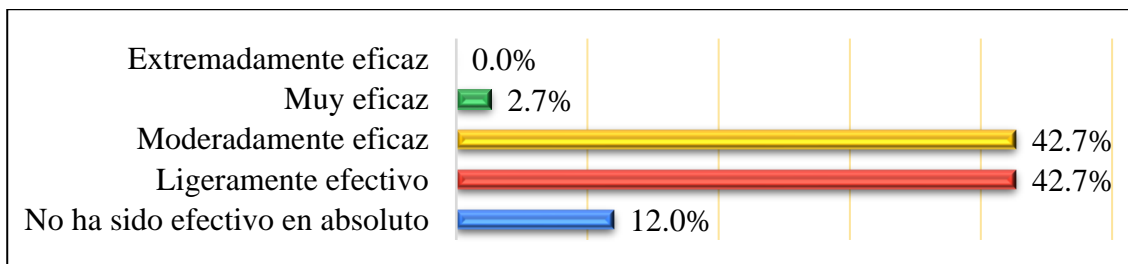
Nota. Procesado con SPSS v26 a partir de los datos obtenidos a través del cuestionario.

Interpretación

Existe una relación entre las variables de estudio, se procedió a medir la dirección y la intensidad de esta mediante la prueba estadístico d de Somers para variables con nivel de medición ordinal, donde se obtuvo el valor igual a 0.332 (33.2%), por ende, la correlación o asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota es positiva y baja.

Figura 1

Efectividad del aprendizaje a distancia durante la pandemia Covid-19



Nota. Procesado con SPSS v26 a partir de los datos obtenidos a través del cuestionario.

Interpretación

La figura 1, presenta los resultados de la efectividad del aprendizaje a distancia en el marco de la pandemia Covid-19. Del total de los encuestados, el 42.7% indicaron que la enseñanza remota fue ligera y moderadamente eficaz para el aprendizaje de los estudiantes. Por otra parte, el 12% calificó que esta modalidad de aprendizaje no ha sido efectiva en absoluto.

DISCUSIÓN

En base a los resultados, se pudo determinar que las estrategias de motivación coadyuvaron de forma positiva el aprendizaje de los docentes en el marco de la enseñanza remota. Sin embargo, este aporte no es tan significativo, debido a que los docentes practicaban con menor frecuencia y sin uso diversificado de las herramientas digitales. Además, los problemas de conectividad no permitían un acceso eficaz a los encuentros asincrónicos y síncronos. Coincidiendo con otras investigaciones, Alaya (2021) determinó que las estrategias de motivación influyeron positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes. Es decir, a mayor motivación intrínseca y extrínseca, mejor aprendizaje en los estudiantes. De igual forma, Cuesta (2021) indicó que la planificación rutinaria y escasa implementación de las estrategias de motivación conlleva a

que los estudiantes pierdan el interés hacia la clase o la relación de actividades colaborativas, ocasionando un bajo rendimiento en su aprendizaje. Por contraste, Manuel (2020), no son orientados hacia su realidad que involucre al estudiante en su plenitud, situación que puede darse por falta de implementación de estrategias motivacionales en los procesos formativos, para alcanzar resultados satisfactorios en el rendimiento académico.

Para muchas instituciones de educación superior, la amenaza de Covid-19 trajo consigo un desafío para medir la capacidad de respuesta frente a situaciones de emergencia, además, ahora tendrán la oportunidad de evaluar el grado de implementación de la enseñanza remota para tiempos venideros. Por otra parte, “ha quedado en evidencia que, pese a que llevamos años hablando de enseñanza virtual, de uso de TICs como apoyo a la docencia y de uso de herramientas para aprendizaje remoto, no estábamos tan preparados como se esperaba para afrontar una situación de esta magnitud con tan corto tiempo de preparación” (Tijo, 2020, págs. 8-9).

Respecto al nivel de uso de las herramientas digitales por parte de los docentes, el 56% de los estudiantes encuestados manifestaron que estos recursos fueron incorporados en las actividades de enseñanza de forma regular, debido a varios factores, como es el desconocimiento de la existencia de tales herramientas en el entorno digital o por la ausencia de conocimiento o habilidades para su manejo. De la misma manera, indicaron que la comunicación, en su modalidad síncrona o asíncrona, fue regularmente efectiva; ya que, en entornos de la enseñanza remota, la comunicación debe ser constante con un mensaje atractivo, conciso, preciso y oportuno. Uno de los factores que no debe presentar falencias en la enseñanza remota es la conectividad, a través de este estudio, se pudo demostrar que la mayoría de los estudiantes siempre y regularmente tuvieron problemas para acceder a internet, debido a la ubicación geográfica, cobertura inestable del servicio o por altos costos de este.

CONCLUSIÓN

Se determinó las estrategias de motivación posee una asociación positiva de 33.2% con la enseñanza remota en los estudiantes de Administración durante la pandemia Covid-19. Es decir, conforme se motive antes, durante y después de la clase a través de diversas estrategias acompañadas del uso de los recursos tecnológicos, la enseñanza remota tendrá mejores resultados en beneficio del aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, cabe recalcar que la enseñanza remota es una práctica temporal que fue puesta en marcha para no interrumpir el proceso de enseñanza y el trabajo docente. En marco de ello, la mayoría de los encuestados manifestaron que la educación bajo esta modalidad fue ligera y moderadamente eficaz para el aprendizaje. Por lo tanto, las instituciones de educación superior tienen el reto de hacer parte de la cultura educativa la enseñanza híbrida para futuros acontecimientos y, sobre todo, ir a la vanguardia de los avances tecnológicos y científicos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alaya, L. (2021). *Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos del curso de Introducción al Derecho de la Facultad de Derecho de una universidad privada de la ciudad de Arequipa-2020* [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica del Perú] <https://hdl.handle.net/20.500.12867/4149>
- Alvarado, G., Alarcón, R., Flores, H. y Ramírez, R. (2021). Estrategias de aprendizaje y la motivación de logro de los estudiantes del 2do ciclo de la Universidad Nacional del Callao, Lima. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(3), <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2637>

- Area-Moreira, M., (2021). La enseñanza remota de emergencia durante la COVID-19. Los desafíos postpandemia en la Educación Superior. *Propuesta Educativa*, 2(56),57-70. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=403070017007>
- Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T. y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *Alteridad. Revista de Educación*, 4(2),20-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467746249004>
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional* (2 ed.). McGrawHill.
- Cuesta, H. (2021). *Estrategias motivadoras y su aporte al aprendizaje colaborativo*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo] <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9918>
- González, M. y Oseda, D. (2021). Motivación en las estrategias de aprendizaje en estudiantes de enfermería de una universidad particular, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(4), 5153-5167. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v5i4.682
- Konig, J., Jäger, D. y Glutsch, N. (2020). Adaptación a la enseñanza en línea durante el cierre de las escuelas por la COVID-19: efectos de la educación y la competencia docente entre los docentes al comienzo de su carrera en Alemania. *Revista Europea de Formación del Profesorado*, 43(4), 608-622. <https://doi.org/10.1080/02619768.2020.180965>
- Macchiarola, V., Pizzolitto, A. y Pugliese, V. L. (2022). Aprendizajes en la enseñanza remota de emergencia para pensar la educación en la pospandemia. *Revista Educación Superior Y Sociedad (ESS)*, 34(1), 357-388. <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.506>
- Manuel, R. (2020). Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en geografía en una escuela superior en Bolivia. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 4(16), 415-431. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2616-79642020000400005&lng=es&tlng=es
- Portillo, S., Castellanos, L., Reynoso, O. y Gavotto, O. (2020). Enseñanza remota de emergencia ante la pandemia Covid-19 en Educación Media Superior y Educación Superior. *Propósitos Y Representaciones*, 8(SPE3), e589. <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8nSPE3.589>
- Soto, E. (2002). *Comportamiento organizacional: O Impacto das Emoções*. São Paulo: Thomson.
- Tijo, S. (2020). *Enseñanza remota de emergencia en Ingeniería Civil: Lecciones aprendidas*. EIEI ACOFI. <https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/781>
- Torrez, C. (2018). LA MOTIVACIÓN PARA EL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ¿UNA TAREA COMPLEJA?. *Orbis Tertius - UPAL*, 2(3), 61-73. <https://www.biblioteca.upal.edu.bo/htdocs/ojs/index.php/orbis/article/view/53>
- Valenzuela, J., Muñoz, C. y Montoya, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educação e Pesquisa*, 44. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844179652>
- Vera, K. y Arce, D. (2020). Efectos multidimensionales emergentes de la cuarentena como consecuencia del covid-19 en los estudiantes universitarios de Bolivia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1326-1340. https://doi.org/10.37811/cl_rem.v5i2.330